ŪDENS STRUKTŪRDIREKTĪVAS UN BIOTOPU DIREKTĪVAS HARMONIZĀCIJA UN INTEGRĒTA APSAIMNIEKOŠANAS PASĀKUMU ĪSTENOŠANA SALDŪDEŅU KVALITĀTES UZLABOŠANAI SALACAS DAĻBASEINĀ

Projekta Nr. 101114155 – LIFE22-ENV-LV-LIFE IS SALACA

Life IS SALACA

KOMUNIKĀCIJAS STRATĒĢIJA

2024. gads. Versija 2.0

Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība

Valsts reģionālās attīstības aģentūra

SILAVA

Dabas aizsardzības pārvalde

Makšķernieku biedrība "Salackrasti"

BIOR PĀRTIKAS DROŠĪBAS, DZĪVNIEKU VESELĪBAS UN VIDES ZINĀTNISKAIS INSTITŪTS

LVĢMC

SATURS



PROBLEMĀTIKA UN PROJEKTA MĒRĶIS 3
TERMINU SKAIDROJUMI 10
KOMUNIKĀCIJAS STRATĒĢIJA 11
PROJEKTA KOMUNIKĀCIJAS VĒSTĪJUMI 13
GALVENĀS KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀŠU MĒRĶA GRUPAS 16
PROJEKTA IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA 17
PROJEKTA ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA 18
VIENOTA PIEEJA KOMUNIKĀCIJAI SOCIĀLAJOS MEDIJOS 21
VIZUĀLĀ IDENTITĀTE 24
KOMUNIKĀCIJA KRĪZES SITUĀCIJĀS 25
POTENCIĀLIE ĀRĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS RISKI 27

PROBLEMĀTIKA UN PROJEKTA MĒRĶIS

Salaca, Baltijas jūras centrālā baseina Austrumu daļas nozīmīgākā lašupe, ir ūdensobjekts, kura ekoloģiskās kvalitātes uzlabošanai ir jāpievērš īpaša vērība. Gan Padomes direktīvas 92/43/EEK (1992. gada 21. maijs) par dabisko dzīvotņu, savvaļas faunas un floras aizsardzību (turpmāk tekstā BD), gan Eiropas Parlamenta un Padomes ūdens struktūrdirektīvas 2000/60/EC (turpmāk tekstā ŪSD) mērķis ir nodrošināt veselīgas ūdens ekosistēmas, vienlaikus nodrošinot līdzsvaru starp ūdens resursu ilgtspējīgu izmantošanu un dabas aizsardzību. Lai racionālāk plānotu saldūdeņu apsaimniekošanu, ir nepieciešams jauns, vienots ietvars ūdeņu ekoloģiskās kvalitātes un biotopu kvalitātes novērtēšanai. Šādu pieeju sākotnēji izstrādās Salacas upes daļbaseinam, lai vēlāk to pielietotu visiem upju baseinu apgabaliem Latvijā un, iespējams, arī citur Eiropas Savienībā.

PROJEKTA MĒRĶIS ir veicināt labu ūdens stāvokļa sasniegšanu Salacas daļbaseina upēs, kā to nosaka BD, ŪSD un ES Bioloģiskās daudzveidības stratēģijas mērķi.

Projektā tiks veiktas vairākas aktivitātes, lai sasniegtu augstāk minēto projekta mērķi. Praktisku apsaimniekošanas pasākumu īstenošana un plānošanas dokumentu izstrāde ar mērķi uzlabot Salacas daļbaseina upju kvalitāti un saglabāt dabas vērtības ilgtermiņā, kā arī zināšanu un labās prakses nodošana sabiedrībai un jomas ekspertiem.

1. Biotopu direktīvas un Ūdens struktūrdirektīvas harmonizācija modeļteritorijā – Salacas daļbaseinā

BD un ŪSD ir vērstas uz upju un ezeru kvalitātes vērtēšanu, monitorēšanu, aizsardzību, kā arī pareizu apsaimniekošanu. Kaut arī abu direktīvu pieejā ir vairākas atšķirības, mērķis tām ir viens – panākt labu kvalitāti saldūdens ekosistēmās. Ņemot vērā abu direktīvu sasaisti, apsaimniekošanas pasākumu īstenošana ŪSD ietvaros sniedz ieguvumu arī BD mērķu sasniegšanā, un otrādi. Taču ir nepieciešama skaidri definēta pieeja ŪSD un BD harmonizācijas procesam. LIFE IS SALACA projektā tiks izstrādāta jauna pieeja saldūdeņu kvalitātes novērtēšanā un apsaimniekošanā, apvienojot abu direktīvu prasības Salacas daļbaseinā kā modeļteritorijā. Balstoties uz Salacas daļbaseina piemēru, tiks sagatavotas vadlīnijas vienota monitoringa tīkla izstrādei – metodiskā pieeja “soli pa solim”, lai tā varētu tikt izmantota gan citos upju baseinos Latvijā, kā arī citās ES dalībvalstīs.

2. Natura 2000 teritorijas “Salacas ielejas” dabas aizsardzības plāna izstrāde jaunā ietvarā

Dabas parkam “Salacas ieleja” pašreiz nav spēkā esoša dabas aizsardzības (turpmāk tekstā DA) plāna. Iepriekšējais DA plāns izstrādāts 2005. gadā, pagarināts līdz 31.12.2019., kurā Salacas upe bija sadalīta četros posmos, katram no tiem izstrādājot savu plānu. Projekta ietvaros plānots izstrādāt DA plānu, iekļaujot projekta rezultātus no ŪSD un BD harmonizācijas procesa un projektā īstenotajām Upmalu mežu un zivju dzīvotņu apsaimniekošanas metodēm, lai izveidotu jaunu un integrētu Natura 2000 teritorijas apsaimniekošanas plānu, kas kalpos par pamatu ne tikai ES nozīmes biotopu un sugu aizsardzībai un saglabāšanai, bet arī ietvers apsaimniekošanas aktivitātes, kas nepieciešamas ŪSD pasākumu īstenošanai, tūrisma slodzes regulēšanai, ekosistēmu pakalpojumu nodrošināšanai u.c

3. Biotopu pieejamības, kvantitātes un kvalitātes uzlabošana ekoloģiski jutīgām zivju sugām

ES nozīmes aizsargājamā biotopa 3260 “Upju straujteces un dabiski upju posmi” aizsardzības stāvoklis Latvijā ir novērtēts kā nepietiekams. Nepietiekams aizsardzības statuss nozīmē, ka biotops atrodas situācijā, kad nepieciešama apsaimniekošanas vai politikas maiņa, lai biotops atgrieztos labvēlīgā aizsardzības stāvoklī, un pārskatāmā nākotnē tam nepastāv izzušanas draudi. Pārmērīga eitrofikācija un sedimentācija ir vieni no svarīgākajiem faktoriem, kas samazina ekoloģiski jutīgo zivju sugu biotopu kvalitāti un zināmā mērā arī kvantitāti. Šī projekta ietvaros sagatavotās biotopu uzlabošanas vadlīnijas ar salīdzinoši nelielu koriģēšanu var tikt pielāgotas izmantošanai citās Latvijas lašupēs (Gauja, Venta, Irbe u.c) , tādējādi palielinot līdzīgu darbību efektivitāti un ieguvumu.



4. Upmalu mežu apsaimniekošana

Aizsargjoslu likums nosaka principus (pārsvarā aizliedzot), kā apsaimniekot upmalu mežus, lai novērstu erozijas procesu attīstību. Tomēr, apsaimniekojot upju aizsargjoslas pēc esošajiem principiem, ik gadu upēs nonāk tūkstošiem m^3 sedimentu, kas nogulsnējas upēs, tai skaitā straujtecēs, un veicina to kvalitātes pasliktināšanos . Upju piekrastē esošās pāraugušās baltalkšņu mežaudzes ir sasniegušas savu ekoloģisko potenciālu un vairs nespēj tik veiksmīgi uzņemt no sateces baseina nākošās barības vielas. Ievērojot esošos Aizsargjoslu likuma principus, tiek samazināta ekosistēmu pakalpojumu vērtība - ūdensteces tiek piesārņotas ar nosēdumiem, un tās zaudē ūdens pašattīrīšanās funkcijas. Šīs projekta aktivitātes mērķis ir demonstrēt jaunu pieeju upmalu mežu apsaimniekošanā, barības vielu piesaistē, kā arī eitrofikācijas mazināšanā. To var izdarīt, optimāli izvēloties koku sugu sastāvu mežaudzē, kas pozitīvi ietekmēs un palielinās veģetācijas daudzveidību mežaudzē, kā arī uzlabos ūdensteču kvalitāti, nodrošinot daudzveidīgus dzīves apstākļus upi un tās piekrasti apdzīvojošajām augu un dzīvnieku sugām.

5. Ekosistēmu pakalpojumu vērtēšanas pielietošana zemes izmantošanas modelēšanā

Salaca un tās pietekas sniedz daudzus būtiskus ekosistēmas pakalpojumus. Kā nozīmīgākie apgādes pakalpojumi minami zivju resursi un kokmateriāli, kas iegūti no upju piekrastēs augošajām mežaudzēm Būtiskākie regulēšanas un uzturēšanas pakalpojumi ir klimata un ūdens aprites regulēšana, saldūdens kvalitātes uzturēšana , erozijas kontrole, piesāņojuma filtrēšana,barības vielu uzkrāšana un biotopu nodrošināšana (dzīvošanas, vairošanās, barošanās vietas, migrācijas koridori). Nozīmīgs ir arī kultūras pakalpojumu klāsts, kas ietver gan atpūtas iespējas, gan arī nodrošina cilvēkiem garīgu, estētisku baudījumu, kalpo par iedvesmas avotu un sniedz kultūras mantojuma, zinātnes un izglītošanas pakalpojumus. Pilnveidotās zināšanas par Salacas upes ielejā un upes ielejas nogāzēs pielietotajām apsaimniekošanas un atjaunošanas darbu metodēm un sniegtajiem ekosistēmu pakalpojumiem , ir būtiskas, lai nodrošinātu Salacas un to pieteku atbilstošu apsaimniekošanu un sasniegtu ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar BD, ŪSD un ES Bioloģiskās daudzveidības stratēģijas 2030. gadam izvirzītajiem mērķiem.

PROJEKTĀ IESAISTĪTĀS PUSES - PARTNERI











PROJEKTA VADOŠAIS PARTNERIS

Latvijas Valsts mežzinātnes institūts "Silava" – SILAVA

PROJEKTA PARTNERI

Dabas aizsardzības pārvalde – DAP

Biedrība "MAKŠĶERNIEKU KLUBS "SALACKRASTI"" – SALACKRASTI

Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts "BIOR" – BIOR

Valsts SIA "Latvijas Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs" – LVĢMC

Projekta vadošais partneris un projekta partneri kopā saukti – Projekta Partneri

TERMINU SKAIDROJUMI

Upmalu meži - Upmala ir pārejas posms starp upi un sauszemi, ar specifiskiem apstākļiem kā reljefs, mitruma režīms un augsne. Upmalās esošos mežus sauc par upmalu mežiem, kuros atrodas unikālas mežaudzes ar dažādu faunas un floras sugu sastāvu, to vecumu un izvietojumu.

Upes straujtece – upe vai upes posms ar ātru tecējumu (straumes ātrums lielāks par 0,2 m/s)

Upes sateces baseins – teritorija, no kuras upe un tās pietekas saņem ūdeni

Upes daļbaseins – daļa no upes sateces baseina.

Biotops – teritorija, kuru apdzīvo konkrētas augu un dzīvnieku sugas, kas piemērojušās noteiktiem dzīves apstākļiem

ES nozīmes biotops – reti sastopamas, bioloģiski daudzveidīgas teritorijas, kas nodrošina specifiskus dzīves apstākļus noteiktām augu un dzīvnieku sugām, tajā skaitā apdraudētām un īpaši aizsargājamām sugām.

Ekoloģiski jutīga suga - Mainoties klimatam, līdzi mainās arī ģeogrāfiskie apstākļi, kā rezultātā sugām nepieciešams pārvietoties, lai katra suga atrastos sev piemērotos apstākļos, ja vien suga nav spējīga pielāgoties jauniem apstākļiem. Sugas, kuru izdzīvošanai nepieciešami noteikti mikroklimatiskie apstākļi un, kuras nespēj pielāgoties mainīgajai videi, sauc par ekoloģiski jutīgām sugām.

KOMUNIKĀCIJAS STRATĒĢIJA

Komunikācijas stratēģija ir projekta „LIFE IS SALACA" komunikācijas īstenošanas pamatdokuments. Pie komunikācijas stratēģijas aktivitāšu plānošanas un ieviešanas ikdienā strādā vadošā partnera SILAVA projekta sabiedrisko attiecību speciālists, kuram atbalstu sniedz projekta partneru pārstāvji (komunikāciju vai sabiedrisko attiecību speciālisti un/vai eksperti), kā arī projekta koordinatori un vadītājs.

Ikdienā, īstenojot projekta komunikācijas aktivitātes, projekta partneru pārstāvji iesaistās savas kompetences ietvaros, patstāvīgi īsteno komunikāciju savos medijos/kanālos, ievērojot projekta komunikācijas vadlīnijas, kā arī sniedz vadošā partnera SILAVA projekta sabiedrisko attiecību speciālistam nepieciešamo informāciju publicitātes aktivitāšu īstenošanai.

Šajā projektā **komunikācijai un sabiedrisko attiecību aktivitātēm ir atbalstoša funkcija**, lai sekmētu projektā iekļauto mērķu sasniegšanu vai sabiedrības informētību par projekta progresu.

Komunikācijas taktikas un izvēlētie kanāli var sekmēt arī normatīvo aktu izmaiņas, kas palīdzētu racionālāk plānot saldūdeņu un upmalu mežu apsaimniekošanu nākotnē.

KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀŠU MĒRĶIS: Kompetentas, zinātnē un pētījumos balstītas informācijas izplatīšana vietējā un starptautiskajā sabiedrībā, lai veicinātu izpratni par upju un upmalu mežu ekosistēmām un to apsaimniekošanu.

KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀŠU UZDEVUMI:

1. Informēt un izglītot sabiedrību un nozares pārstāvjus, ekspertus un politikas veidotājus par dabai draudzīgu un ilgtspējīgu saldūdeņu apsaimniekošanas praksi.
2. Iesaistīt sabiedrību un ekspertus bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā Salacas daļbaseina upēs.
3. Veicināt politikas veidotāju izpratni par nepieciešamajām normatīvo aktu izmaiņām.
4. Demonstrēt praksē gūtās zināšanas jomas ekspertiem, politikas veidotājiem, mežu un upju apsaimniekotājiem u.c. mērķa grupām.

PROJEKTA KOMUNIKĀCIJAS VĒSTĪJUMI

BIOLOĢISKĀS DAUDZVEIDĪBAS SAGLABĀŠANA

Aizsargāt un saglabāt upju straujteces. Kopīgiem spēkiem sargāsim, saglabāsim un uzlabosim bioloģisko daudzveidību Latvijas upēs.

BIOTOPU PIEEJAMĪBA UN KVALITĀTE

Biotopu pieejamības, kvantitātes un kvalitātes uzlabošana ekoloģiski jutīgām sugām ir veselīgas ekosistēmas būtiska sastāvdaļa.

SABIEDRĪBAS IESAISTE

Mērķtiecīga straujteču apsaimniekošana nodrošina kvalitatīvu dzīves telpu noteiktām sugām. Upes kļūs zivju bagātākas, ainava daudzveidīgāka un laika gaitā palielināsies citu dzīvo būtņu daudzveidība. Pirmie uzlabojumi būs redzami un jūtami jau nākamajā gadā!

IZGLĪTOT, LAI VEICINĀTU PĀRMAIŅAS

Zināšanas ir labākas nākotnes atslēga! Pievienojies un iesaisties sabiedrības izglītošanā par upju ekosistēmas nozīmi katra indivīda dzīvē, lai veicinātu pozitīvas pārmaiņas nākotnē!

ILGTSPĒJĪGA RĪCĪBA

Upmalu mežu un upju straujteču mērķtiecīga un ilgtspējīga apsaimniekošana veicinās saldūdeņu kvalitātes uzlabošanos upes sateces baseina līmenī.

PĒTNIECĪBA UN MONITORINGS

Izpēte un monitorings, izmantojot zinātniskas metodes, dod iespēju labāk saprast notiekošo un pielāgot apsaimniekošanas pasākumus, lai uzlabotu ūdensteču un tās piekrastes ekosistēmas.

POTENCIĀLI IZMANTOJAMIE KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI

1. TV, prese, radio un digitālie mediji – maksas un/vai bezmaksas;
2. Konference, seminārs, pieredzes apmaiņas darba grupas, lauka demonstrācijas upes un upmalu mežu apsaimniekošanā) – atbilstoši projektā paredzētajām aktivitātēm;
3. Atsevišķa projekta tīmekļvietne (SILAVA);
4. Projektā iesaistīto partneru tīmekļvietnes un sociālie tīkli (Facebook (FB), Instagram (IG), Youtube (YT), TikTok, Twitter (X) u.c.);
5. Klātienes pasākumi visai sabiedrībai (ikgadējās talkas, makšķernieku sacensības "Laša karalis", skolas apmeklējumi, u.c.)

GALVENĀS KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀŠU MĒRĶA GRUPAS

1. **Projektā iesaistītie partneri**
2. **Valsts institūcijas**, kuras ir tieši atbildīgas par vides jautājumiem Latvijā (LR Zemkopības ministrija, LR Vides un reģionālās attīstības ministrija, LR Klimata un enerģētikas ministrija, Zemkopības ministrijas nekustamie īpašumi u.c.) **Saeimas un Ministru kabineta pārstāvji** (tai skaitā, bet ne obligāti, Saeimas Tautsaimniecības, agrārās, vides un reģionālās politikas komisija un apakškomisijas pārstāvji), pašvaldības.
3. **Nevalstiskās organizācijas, biedrības un nodibinājumi** (Pasaules dabas fonds, Latvijas dabas fonds, biedrība "Sudrablasis", visu zemju īpašnieki, kuru īpašumi piekļaujas Salacas daļbaseina upēm)
4. **Dažādas sabiedrības grupas** – mežu īpašnieki, kuru teritorijā iekļaujas Salacas upe, makšķernieku biedrības, skolēni un studenti, kā arī vides zinātņu akadēmiskais personāls, vietējie iedzīvotāji
5. **Vietējie un starptautiskie vides zinātnieki un pētnieki**.

PROJEKTA IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Projekta iekšējā komunikācija notiek ar e-pastu, telefona un MsTeams vai Zoom starpniecību. Regulāri tiek rīkotas projekta darba grupas sanāksmes, lai apspriestu dienaskārtībā esošo jautājumu virzību un risinātu ar projekta ieviešanu saistītos jautājumus.

Projekta tīmekļvietnes administrēšanas tiesības ir vadošā partnera SILAVA projekta sabiedrisko attiecību speciālistam. Tīmekļvietnes papildināšanas gadījumā projekta partneri informāciju ievietošanai nodod šim speciālistam.

Projekta vajadzībām tiek izmantota datu glabāšanas sistēma (OneDrive), kas kalpo arī kā dažādu projekta dokumentu un noderīgu materiālu krātuve ar pieeju un apmaiņas iespējām visiem projekta darbiniekiem.

PROJEKTA ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Projekta komunikācijā ar sabiedrību tiek lietots projekta akronīms - „LIFE IS SALACA”. Projekta komunikācijas aktivitātes ikdienā tiks ieviestas, ievērojot LIFE programmas komunikācijas prasības, kā arī izmantojot projektā izstrādāto vizuālo identitāti – projekta logotipu un logotipā ietvertās krāsas. Visos projekta publicitātes materiālos tiks lietots arī LIFE programmas logotips, un ja iespējams, projekta partneru logotipi.

Projekta publicitātes materiālos tiks izmantots projektu prezentējošais logotips. Logotipa viena vai otra versija (ar un bez paraksta „LIFE projekts” izmantojama pēc vajadzības. Projekta atpazīstamības veicināšanai, izgatavots izvelkams stends (roll-up 85x200 cm), izstrādāti veidlapu un PowerPoint prezentāciju paraugi lietošanai projekta publiskajos pasākumos. Ārtelpās, kur nav iespējams izmantot izvelkamos stendus vai digitāli attēlot projekta vizuālo identitāti, projektā iesaistītajiem cilvēkiem būtu ieteicams valkāt apģērbu ar projekta logotipu (t-krekls, jaka, cepure u.tml).

Projekta vienotais stils (logotips, krāsas) tiek lietots projekta pārstāvju vizītkaršu, sniegto prezentāciju un citu ar projektu saistītu materiālu noformējumā. Viens no galvenajiem projekta komunikācijas izaicinājumiem, izstrādājot projekta publicitātes/informatīvos materiālus, izvēlēties un pielāgot mērķauditorijām vispiemērotākos izteiksmes līdzekļus. Uzsvars tiek likts uz maksimāli vienkāršas un saprotamas vai populārzinātniskas valodas lietošanu.

Projekta aktivitātes publiskajā telpā medijiem atspoguļo projektā noteiktās runas persona(s) no katra projekta partnera (projekta koordinators/vadītājs un eksperts) atbilstoši attiecīgā Partnera veicamajām aktivitātēm Projektā. Visi mediju pieprasījumi un atbildes saskaņojamas ar SILAVA lietvedību, sūtot e-pastu uz inst@silava.lv.

Komunikācijas aktivitātes un sabiedrisko attiecību pasākumi tiek organizēti ciešā sasaistē ar projektā ieplānotajiem pasākumiem**.** Projekta laikā projekta partneri ir tiesīgi lemt par aktivitāšu prioritātēm, bet nav pieļaujamas atkāpes no projektā noteiktā aktivitāšu plāna. Visām pētnieciskajām un sabiedriskajām aktivitātēm jānodrošina samērīgs atspoguļojums projekta tīmekļvietnē https://www.lifeissalaca.silava.lv. Detalizētu plānotās komunikācijas aktivitātes un kanālus skatīt Komunikācijas stratēģijas pielikumā "Plānotās komunikācijas aktivitātes un kanāli".

Vadošā partnera projekta vadītājs / koordinators un projekta sabiedrisko attiecību speciālists sadarbībā ar projekta partneru koordinatoriem ir tiesīgs lemt par komunikācijas taktiskā plāna izmaiņām, saglabājot projektā paredzētās budžeta pozīcijas.

Projekta ārējo komunikāciju veic Projekta vadības grupas pamatsastāva dalībnieki (projekta vadītājs, koordinatori un eksperti) kā arī SILAVAS projekta sabiedrisko attiecību speciālists. Projekta vadības grupa papildus vispārējai projekta vadībai un pamatdarbību īstenošanai sadarbosies sabiedrisko attiecību jomā, tostarp sarunās ar ieinteresētajām personām, piedaloties publiskos projekta pasākumos ar prezentācijām un sadarbojoties ar komunikācijas vadītāju.

VIENOTA PIEEJA KOMUNIKĀCIJAI SOCIĀLAJOS MEDIJOS

Sociālo mediju publikācijas plāno katrs partneris individuāli saskaņā ar savām plānotajām aktivitātēm, ievērojot vienotos komunikācijas vēstījumus un vienmēr ietverot atsauci uz projekta nosaukumu, numuru un finansētāju. Piemēram:

1. *Pasākums rīkots Eiropas Komisijas LIFE programmas līdzfinansētā projekta Nr. 101114155 – LIFE22-ENV-LV-LIFE IS SALACA "Ūdens struktūrdirektīvas un Biotopu direktīvas harmonizācijas adaptācija un integrētas darbības saldūdens kvalitātes uzlabošanai Salacas upes daļbaseinā" ietvaros*

2. *Pasākums notiek Eiropas Komisijas LIFE programmas ietvaros. Projekts Nr. 101114155 – LIFE22-ENV-LV-LIFE IS SALACA*

3. *Eiropas Komisijas LIFE programmas līdzfinansētais projekts LIFE22-ENV-LV-LIFE-IS-SALACA/101114155*

4. *Projekts LIFE22-ENV-LV-LIFE-IS-SALACA/101114155*

5. Pasākums tiek īstenots projektā LIFE IS SALACA jeb "Ūdens struktūrdirektīvas un Biotopu direktīvas harmonizācijas adaptācija un integrētas darbības saldūdens kvalitātes uzlabošanai Salacas upes daļbaseinā" ar Eiropas Savienības LIFE programmas un Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālu atbalstu. To kopīgi īsteno Latvijas Valsts mežzinātnes institūts "Silava", Dabas aizsardzības pārvalde, Biedrība "Makšķernieku klubs "Salackrasti"", Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts "BIOR" un Valsts SIA "Latvijas Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs" ar mērķi veicināt labu ūdens stāvokļa sasniegšanu Salacas daļbaseina upēs.

6. Pasākums tiek īstenots projektā LIFE is SALACA jeb "Ūdens struktūrdirektīvas un Biotopu direktīvas harmonizācijas adaptācija un integrētas darbības saldūdens kvalitātes uzlabošanai Salacas upes daļbaseinā" ar Eiropas Savienības LIFE programmas un Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālu atbalstu. Projekta mērķis ir veicināt labu ūdens stāvokļa sasniegšanu Salacas daļbaseina upēs.

7. Pasākums tiek īstenots projektā LIFE is SALACA ar Eiropas Savienības LIFE programmas finansiālu atbalstu.

Tā mērķis ir veicināt labu ūdens stāvokļa sasniegšanu Salacas daļbaseina upēs.

8. Pasākums ir viena no projekta LIFE IS SALACA aktivitātēm, lai veicinātu labu ūdens stāvokļa sasniegšanu

Salacas daļbaseina upēs.

KOPĪGIE TĒMTURI

Sociālajos medijos lietojami šādi tēmturi: #LifeIsSalaca #LIFEprogramme # LIFEproject.

MEDIJU MONITORINGS

Mediju monitoringu projekta laikā nodrošina Nozare.lv, kuru abonē projekta vadošais partneris visa projekta laikā.

Vadošais partneris projekta laikā abonē mediju monitoringu, kurā iekļauj atslēgas vārdus “Life is Salaca”, “upmalu meži”, “straujtece”. Atslēgvārdi projekta laikā var tikt papildināti vai mainīti.

Sociālo mediju ierakstu statistiku saistītu ar projekta aktivitātēm divas reizes gadā (jūnijā un decembrī) katrs projekta partneris apkopo un iesniedz vadošā partnera projektu vadītājam. Apkopojumā jānorāda publikāciju skaits katrā kanālā, kuru organizācija lieto, piemēram: Facebook – 150, Instagram – 78 u.tml., kā arī saite uz katru publikāciju/ierakstu sociālajos medijos.

VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

Visa veida ārējā un iekšējā komunikācija šī projekta ietvaros ir saskaņā ar Eiropas Savienības vides un klimata programmas LIFE un Valsts reģionālās attīstības aģentūras Latvijas vides aizsardzības fonda noteiktajām komunikācijas vadlīnijām, kā arī saskaņā ar projekta ietvaros izstrādātās stila grāmatas nosacījumiem.

KOMUNIKĀCIJA KRĪZES SITUĀCIJĀS

- Krīzes brīžos komunikācija ir godīga, īsa, kodolīga un ātra. Krīzes komunikācijas koordinēšanai tiek izveidota krīzes komunikācijas darba grupa, kas sastāv no vadošā partnera projekta vadītāja un projekta sabiedrisko attiecību speciālista, kā arī projekta partneru koordinatoriem.
- Krīzes komunikācijas komanda ir gatava, prot un spēj izvērtēt un pielietot situācijai piemērotākos komunikācijas rīkus un kanālus, lai sasniegtu nepieciešamo mērķauditoriju vajadzīgajā brīdī. Visi apzinās un saprot konsekventu komunikācijas vēstījumu nozīmīgumu situācijās, kad jārīkojas ātri, tāpēc arī krīzes komunikācijas vēstījumi ir saskaņā ar projekta mērķiem un ētikas normām.
- Krīzes komunikācija var būt gan ārēja, gan iekšēja, tomēr ārējas krīzes gadījumā, projekta komandas iekšējā komunikācija ir jo īpaši svarīga, tāpēc vienmēr pēc iespējas ātrāk ir jānodrošina informācijas aprite un vienoti vēstījumi.
- Detalizēts krīzes komunikācijas plāns var tikt izstrādāts atsevišķā dokumentā, ja nepieciešams,

par to partneriem kopīgi vienojoties.

KRĪZES IESTĀŠANĀS GADĪJUMI

- Dabas, vides katastrofas
- Tehnoloģiskas problēmas (piemēram, nav piekļuves vietnei Onedrive),
- Datu zudums vai cita veida negatīva ietekme (uzbrukums) projekta datiem,
- Finanšu jautājumi – naudas plūsmas problēmas, soda naudas lielos apmēros par projekta neizpildi u.tml.
- Cilvēku resursu jautājumi (piemēram, vadošo darbinieku trūkums/maiņa).

POTENCIĀLIE ĀRĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS RISKI

RISKU NOVĒRŠANAS PASĀKUMI

- Izstrādāt biežāk uzdoto jautājumu un atbilžu krājumu, kuru publicē projekta tīmekļvietnē.
- Regulāras projekta komandas sapulces, kurās pārrunā iespējamo risku iestāšanās momentus, kā arī pārrunāt risku vadības gaitu.
- Veidot biežāk uzdoto jautājumu un atbilžu publikācijas sociālajos medijos, kā arī skaidrojošais darbs pašvaldībās un pašvaldību medijos, lai rūpētos par sabiedrības informēšanu visa projekta laikā.
- Papildus tiks izstrādāts risku vadības plāns, kurā tiks iekļauta arī komunikācijas risku vadība.

PROJEKTS KOPUMĀ:

- Iedzīvotājiem nav izpratnes kādēļ šāds projekts ir nepieciešams;
- Bezjēdzīga Eiropas Savienības līdzekļu tērēšana.
- Negatīvi noskaņoti viedokļu līderi, kuros pārējā sabiedrības daļa ieklausās.
- Nepietiekams atbalsts un izpratne no iesaistītajām pašvaldībām.
- Projekts tiek identificēts ar citiem partneru iepriekš īstenotiem projektiem un aktivitātēm, pārceļot negācijas uz šo projektu

APSAIMNIEKOŠANAS PASĀKUMI:

- Nelabvēlīgu laikapstākļu vai citu ārēju faktoru ietekmē, tiek traucēti apsaimniekošanas darbi – tie ieilgst vai ir apgrūtināta darbu uzsākšana.
- Iedzīvotāji nav pietiekami informēti par projekta mērķiem un plānotajām darbībām, tā rezultātā iedzīvotāji ir neapmierināti, jo trūkst izpratnes par gaidāmajiem notikumiem un apsaimniekošanas pasākumu nepieciešamību.
    - Tiek sagatavots biežāk uzdoto jautājumu-atbilžu materiāls.
- Trūkst nepieciešamie saskaņojumi ar iedzīvotājiem (atļaujas veikt apsaimniekošanas pasākumus).
- Iedzīvotāju neapmierinātība ar ainavisko izskatu pēc apsaimniekošanas darbiem. Nepieciešams skaidrojošais darbs par to, kādā laika posmā atjaunosies un uzlabosies ainavas vizuālais izskats.

INTEREŠU KONFLIKTI

- Veikti pasākumi projektā iesaistīto darbinieku draugu, paziņu, radinieku īpašumos.
- Vairāki projekti ar šķietami līdzīgu mērķi vienās un tajās pašās teritorijās.

DABAS AIZSARDZĪBAS PLĀNA IZSTRĀDE

- Iedzīvotāju izpratnes trūkums par to, kādēļ Dabas aizsardzības plāns ir nepieciešams, nevēlēšanās līdzdarboties. Nepietiekama informētība par projekta mērķiem un darbībām.
- Iedzīvotāju bailes no papildus ierobežojumiem.
- Uzņēmēju/zemes īpašnieku negatīva publiska kampaņa par aizliegumiem saimniekot savos īpašumos.
- Iedzīvotāju iebildumi pret Dabas aizsardzības plāna izstrādi parādās tikai projekta noslēguma fāzē.

KOMUNIKĀCIJAS SEKMES MĒRĪJUMI

Komunikācijas sekmju novērtēšanai tiek izmantotas gan kvantitatīvās, gan kvalitatīvās metodes.

- Formatīvais novērtējums (sociālo mediju publikāciju statistika, mediju monitorings).
- Procesa novērtēšana ceturkšņa sapulču ietvaros (lai noteiktu komunikācijas efektivitāti un noteiktu atziņas sociālo un strukturālo šķēršļu pārvarēšanai, kā arī tālāko komunikācijas mērķu pielāgošanai).

Projekta vadības grupa reizi gadā pārskata Detalizēto pasākumu plānu.

LIFE22-ENV-LV-LIFE IS SALACA

ŪDENS STRUKTŪRDIREKTĪVAS UN BIOTOPU DIREKTĪVAS HARMONIZĀCIJA UN INTEGRĒTA APSAIMNIEKOŠANAS PASĀKUMU ĪSTENOŠANA SALDŪDEŅU KVALITĀTES UZLABOŠANAI SALACAS DAĻBASEINĀ

EIROPAS KOMISIJAS VIDES UN KLIMATA PASĀKUMU PROGRAMMAS LIFE UN VALSTS REĢIONĀLĀS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS LATVIJAS VIDES AIZSARDZĪBAS FONDA LĪDZFINANSĒTAIS PROJEKTS

Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība

Valsts reģionālās attīstības aģentūra

SILAVA

Dabas aizsardzības pārvalde

BIOR PĀRTIKAS DROŠĪBAS, DZĪVNIEKU VESELĪBAS UN VIDES ZINĀTNISKAIS INSTITŪTS

LVĢMC